

más.DI

magazine semanal de actualidad y ocio

DIARIO de IBIZA
Sábado, 14 de julio de 2018

mas.diariodeibiza.es

SALUD Y BELLEZA

Los tratamientos más exclusivos de Tacha, en Hard Rock Hotel Ibiza

EMPRESAS

Sohkrates, la 'startup' benéfica que quiere cambiar el mundo

GASTRONOMÍA

Una tentación para los amantes de la carne en Montauk

MOTOR

Nissan X-Trail, un récord de ventas de siete plazas

SALUD

Una respuesta rápida, clave ante reacciones alérgicas

NATALIA DE LA VEGA | BEAUTY HUNTER

«EN TACHA APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN CONSTANTE»

TACHA, UNO DE LOS CENTROS DE BELLEZA INTEGRALES MÁS A LA VANGUARDIA DE ESPAÑA, OFRECERÁ SUS SERVICIOS EN HARD ROCK HOTEL

CARMEN PI
EVISSA

■ Natalia de la Vega, una mujer emprendedora y con visión de futuro, introdujo el concepto de centro de belleza integral en España, a través de su centro estético Tacha. Un concepto en el que la salud, la belleza y el bienestar conviven en espacios únicos, dedicados por completo al cuidado de los clientes y que, este año, amplía horizontes. Con dos sedes ubicadas en la capital madrileña, la fundadora de Tacha ha decidido emprender un nuevo reto con 'Tacha on the city', una manera de acercar sus exclusivos servicios a diferentes lugares de España. Valencia fue el primer destino de esta iniciativa pero el viaje continúa. Del 16 al 22 de julio, el centro de belleza integral con tecnología de vanguardia ha escogido como escenario el Hard Rock Hotel Ibiza para continuar con el ambicioso proyecto.

■ ¿Qué es Tacha?

■ Somos un centro de belleza integral compuesto por varios departamentos en los que realizamos todo tipo de tratamientos personalizados para nuestros clientes. Tenemos dos sedes, una ubicada en

El Plantío y la segunda, abierta hace dos años, en el Paseo de la Castellana.

■ ¿Qué departamentos engloba el centro?

■ En total son seis departamentos diferentes los que forman Tacha. El departamento de cabello, con todo tipo de tratamientos como corte, color o terapias; departamento facial, donde disponemos de los mejores activos estéticos y la tecnología más avanzada y departamento corporal, con la mejor maquinaria, masajes y tratamientos exclusivos. Además, existen doctores que realizan un diagnóstico preciso previo al tratamiento dentro del departamento de medicina estética; el apartado de maquillaje y estética, y lo que denominamos medicina *lifestyle*, ideada para realizar tratamientos preventivos.

■ ¿Cómo surge el proyecto de «Tacha on the city»?

■ Tenemos infinidad de clientes que nos siguen a través de las redes sociales y no dejamos de pedirnos que nos trasladáramos a su localidad. Como no podemos fundar un Tacha en cada lugar de España, decidimos crear este concepto de 'beauty on the road' y satisfacer a los clientes que confían en Tacha.



Natalia de la Vega, fundadora de Tacha, apuesta por la innovación y ofrece la tecnología más avanzada del mercado en sus tratamientos de belleza.

Nadie de nuestro sector lo hace, por eso decidimos hacerlo.

■ Valencia fue la primera parada de esta iniciativa, ¿qué tal fue la experiencia?

■ Fantástica, estuvimos en el hotel Westin un fin de semana largo. Pensábamos que iba a ser demasiado tiempo. Sin embargo, superamos con creces los objetivos que nos habíamos marcado cada día. Fue un rotundo éxito.

■ La próxima semana Tacha ofrecerá sus servicios en la isla, ¿por qué Hard Rock Hotel Ibiza?

■ Conocíamos la isla y conocíamos el hotel, de hecho, fue uno de los primeros destinos que pensamos para el proyecto, Eivissa era parada obligatoria. Hard Rock Hotel Ibiza y Tacha son dos marcas que creo que se combinan a la perfección ya que ofrecen exclusividad, los mejores servicios y la tranquilidad de la experiencia.

■ ¿Qué servicios ofrecerán durante esta semana?

■ Hemos traído los mejores y más exclusivos tratamientos de cada uno de los departamentos y, ade-

«EN TACHA OFRECEMOS NUESTRA EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LOS CLIENTES»

más, ofreceremos tratamientos exclusivos creado expresamente para los clientes que acuden a las instalaciones de Hard Rock Hotel Ibiza durante esta semana en Eivissa.

■ Hay un tratamiento que no últimamente no dejamos de ver en la piel de las famosas, la mascarilla de oro de Mimi Luzon, ¿podría hablarnos de ella?

■ Se trata de una mascarilla de oro sobre la que poseemos la exclusividad en España. La creó Mimi Luzon, como bien habéis apuntado, y trabaja con oro de 24 quilates. Como curiosidad os cuento que la mascarilla sube y baja de precio en función del precio del oro [se ríe]. Muchas actrices y modelos famosas la utilizan y en las redes se puede ver mucho. El oro no se retira, directamente se aplica sobre la cara y, a continuación, se realiza un masaje con una crema especial para que la piel lo absorba. El resultado es asombroso e inmediato, la piel luce luminosa y reafirmada. Cuando le comenté a Mimi que estaríamos en Eivissa, no dudó en apuntarse. Así que estará con nosotros del 19 al 22 de julio en Hard Rock Hotel Ibiza.

■ ¿Qué diferencia a Tacha de otros centros de belleza?

■ En Tacha vamos a resultados. Creamos tratamientos completos que ofrecen resultados inmediatos, como piel luminosa, reafirmada o drenada, pero también efectivos a largo plazo. Somos un centro con muchos años en el sector que hace muy bien su trabajo. El objetivo es ofrecer un servicio que conjugue nuestra experiencia en el sector, con resultados efectivos y realizarlo a través de técnicas de relajación. Que los clientes consigan relajarse mientras utiliza una determinada maquinaria a veces es complicado, ese es el reto. Relajarse es fundamental y más aquí en Eivissa, donde la mayoría de la gente viene de vacaciones.

FOTOS: HARD ROCK IBIZA



Con el proyecto 'Tacha on the city' el centro de belleza ofrecerá sus servicios en las instalaciones del spa de Hard Rock Hotel Ibiza.



Tratamiento estrella: mascarilla de oro de 24 quilates de Mimi Luzon.



Tacha ofrecerá tratamientos exclusivos para los clientes que soliciten sus servicios en la isla previa reserva en el 915 612 433 y 913 076 829